

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH NASIONAL**

Judul Jurnal Ilmiah : Penggunaan Social Media Marketing pada @Oksigen_Cafe untuk Meningkatkan Customer Engagement
 Jumlah Penulis : 3 orang
 Penulis Jurnal Ilmiah : **Fathul Qorib, Asfira Rachmad Rinata, Latif Fianto**
 Status Pengusul : Penulis-Mandiri / Penulis Pertama / Penulis-kedua / Penulis Korespondensi
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Avant Garde: Jurnal Ilmu Komunikasi
 b. Nomor ISSN : p-ISSN: 2338-431X, e-ISSN: 2657-151X
 c. Volume/nomor, bulan, tahun : Vol. 9 No. 2. Desember 2021
 d. Penerbit : Communication Studies Program, Univ. Budi Luhur
 e. DOI artikel (jika ada) : <http://dx.doi.org/10.36080/ag.v9i2.1464>
 f. Alamat Web Jurnal : <https://journal.budiluhur.ac.id/index.php/avantgarde/article/view/1464>
 g. Terindeks : SINTA 4, Garuda, Google Scholar, Crossref

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi (Sinta 1 dan 2)
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) : Jurnal Ilmiah Nasional terindeks (Sinta 3 dan 4)
 : Jurnal Nasional terindeks (Sinta 5 dan 6)
 : Jurnal Nasional (di luar Sinta 1- 6)

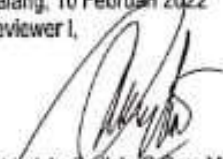
Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah				Nilai Akhir yang Diperoleh
	Nasional Terakreditasi peringkat (1 dan 2)	Nasional peringkat Sinta (3 dan 4)	Nasional peringkat Sinta (5 dan 6)	Nasional diluar peringkat Sinta (1-6)	
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Nilai Maks 25	Nilai Maks 20	Nilai Maks 15	Nilai Maks 10	
a Kelengkapan unsur isi jurnal ilmiah (10%)		2			1,5
b Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6			5
c Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		6			5,5
d Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan (30%)		6			5,7
Total (100%) =		20			17,7
Nilai Pengusul (60%) =					10,6

Komentar Peer Reviewer.

a.	Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi: Struktur artikel sesuai dengan <i>author guidelines</i> pada Jurnal Avant Garde: Jurnal Ilmu Komunikasi, penulisan juga lengkap terdiri dari judul, informasi penulis, abstrak, pendahuluan, konsep teoritis, metode penelitian, pembahasan dan kesimpulan.
b.	Ruang lingkup & kedalaman pembahasan: Lingkup riset sesuai <i>scope</i> jurnal, berhubungan dengan keilmuan komunikasi, yaitu komunikasi pemasaran menggunakan media sosial. Rujukan yang digunakan juga baik, serta dibahas dan dikaitkan dengan konteks penelitian.
c.	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi: Referensi yang digunakan mutakhir, dari jurnal/buku yang kredibel dengan rentang 5-10 tahun terbit. Metode penelitian menggunakan wawancara mendalam pada pemilik dan bagian marketing media sosial Oksigen Kafe menggunakan konsep teoritis yang tidak baru tapi cukup unik yaitu SMM (<i>Social Media Marketing</i>).
d.	Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan jurnal: Jurnal Avant Garde: Jurnal Ilmu Komunikasi yang diterbitkan Universitas Budi Luhur termasuk jurnal yang kredibel, dikelola sesuai manajemen jurnal, ISSN sesuai, bisa diakses secara online, dan database arsip bisa.
e.	Indikasi Plagiasi: Artikel ini tidak memiliki indikasi plagiasi, hasil cek plagiasi melalui Turnitin hanya 8%, termasuk sangat bagus.
f.	Kesesuaian bidang ilmu : Artikel ini sesuai bidang ilmu penulis, yaitu Ilmu Komunikasi. Artikel juga memberikan kontribusi yang baik untuk pengembangan pengetahuan tentang pemasaran komunikasi melalui media sosial yang dilakukan kafe-kafe di Kota Malang.

Malang, 10 Februari 2022
 Reviewer I,


 Akhriul Amhulloh, S.Sos., M.Si
 NIP/NIDN.: 0714037801
 Unit kerja : Prodi Ilmu Komunikasi,
 Universitas Tribhuwana Tunggaladewi
 Jabatan Terakhir : Lektor
 Bidang Ilmu : Ilmu Komunikasi

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH NASIONAL

Judul Jurnal Ilmiah : Penggunaan Social Media Marketing pada @Oksigen_Cafe untuk Meningkatkan Customer Engagement
 Jumlah Penulis : 3 orang
 Penulis Jurnal Ilmiah : Fathul Qorib, Asfira Rachmad Rinata, Latif Fianto
 Status Pengusul : Penulis-Mandiri / Penulis Pertama / Penulis-kedua / Penulis Korespondensi
 Identitas Jurnal Ilmiah :
 a. Nama Jurnal : Avant Garde: Jurnal Ilmu Komunikasi
 b. Nomor ISSN : p-ISSN: 2338-431X, e-ISSN: 2657-151X
 c. Volume/nomor, bulan, tahun : Vol. 9 No. 2. Desember 2021
 d. Penerbit : Communication Studies Program, Univ. Budi Luhur
 e. DOI artikel (jika ada) : <http://dx.doi.org/10.36080/ag.v9i2.1464>
 f. Alamat Web Jurnal : <https://journal.budiluhur.ac.id/index.php/avantgarde/article/view/1464>
 g. Terindeks : SINTA 4, Garuda, Google Scholar, Crossref

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi (Sinta 1 dan 2)
 (beri pada kategori yang tepat) : Jurnal Ilmiah Nasional terindeks (Sinta 3 dan 4)
 : Jurnal Nasional terindeks (Sinta 5 dan 6)
 : Jurnal Nasional (di luar Sinta 1- 6)

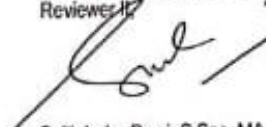
Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah				Nilai Akhir yang Diperoleh
	Nasional Terakreditasi peringkat (1 dan 2)	Nasional peringkat Sinta (3 dan 4)	Nasional peringkat Sinta (5 dan 6)	Nasional diluar peringkat Sinta (1-6)	
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Nilai Maks 25	Nilai Maks 20	Nilai Maks 15	Nilai Maks 10	
a Kelengkapan unsur isi jurnal ilmiah (10%)		2			1,7
b Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6			5,5
c Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)		6			5,7
d Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan (30%)		6			6
Total (100%) =		20			18,9
Nilai Pengusul (60%) =					11,3

Komentar Peer Reviewer.

a.	Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi: Artikel memenuhi kriteria jurnal nasional, komposisi lengkap dan terdapat keterkaitan antar bagian mulai judul, abstrak, pendahuluan, teori, metode penelitian, pembahasan, kesimpulan, dan saran.
b.	Ruang lingkup & kedalaman pembahasan: Substansi artikel sesuai dengan ruang lingkup dan focus jurnal (Avant Garde: Jurnal Ilmu Komunikasi), kedalaman pembahasan baik, daftar pustaka cukup baik. Pembahasan mendalam tentang <i>social media marketing</i> pada kafe untuk meningkatkan <i>engagement</i> pada customer.
c.	Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi: References cukup baik dari sumber buku dan jurnal yang mutakhir (tidak lebih dari 10 tahun). Metode penelitian menggunakan wawancara dan dokumentasi dari media sosial Instagram yang digunakan kafe untuk promosi. Metode yang digunakan sudah biasa, namun penggunaan Teori SMM masih cenderung baru.
d.	Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan jurnal: Avant Garde: Jurnal Ilmu Komunikasi terindeks Sinta 4 sehingga pengelolaannya cukup baik dengan standar dari Ristekdikti. Seluruh artikel bisa diakses online, editor dan reviewer sesuai dengan bidang ilmu.
e.	Indikasi Plagiasi: Tidak ada indikasi plagiasi. Pengujian melalui Turnitin didapat similarity index 8% sehingga bisa dipercaya orisinalitasnya.
f.	Kesesuaian bidang ilmu : Telah sesuai dengan bidang ilmu penulis, yaitu pada keilmuan ilmu komunikasi.

Malang, 10 Februari 2022
 Reviewer II



Sulih Indra Dwi, S.Sos.,MA
 NIP/NIDN.: 0713018006
 Unit kerja : Prodi Ilmu Komunikasi,
 Universitas Tribhuwana Tungadewi
 Jabatan Terakhir : Lektor

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah : Penggunaan Social Media Marketing pada @Oksigen_Cafe untuk Meningkatkan Customer Engagement
 Jumlah Penulis : 3 orang
 Penulis Jurnal Ilmiah : **Fathul Qorib**, Asfira Rachmad Rinata, Latif Fianto
 Status Pengusul : ~~Penulis Mandiri~~ / Penulis Pertama / Penulis kedua / Penulis Korespondensi
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Avant Garde: Jurnal Ilmu Komunikasi
 b. Nomor ISSN : p-ISSN: 2338-431X, e-ISSN: 2657-151X
 c. Volume/nomor, bulan, tahun : Vol. 9 No. 2. Desember 2021
 d. Penerbit : Communication Studies Program, Univ. Budi Luhur
 e. DOI artikel (jika ada) : <http://dx.doi.org/10.36080/ag.v9i2.1464>
 f. Alamat Web Jurnal : <https://journal.budiluhur.ac.id/index.php/avantgarde/article/view/1464>
 g. Terindeks : SINTA 4, Garuda, Google Scholar, Crossref

kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional /internasional bereputasi.
 (beri √ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional / terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Nilai Jurnal Ilmiah		
Peer Review 1	Peer Review 2	Nilai Rata-Rata
<input type="text" value="10,6"/>	<input type="text" value="11,3"/>	<input type="text" value="10,9"/>
KESIMPULAN : Nilai Karya Ilmiah yang diusulkan ke LLDIKTI Wilayah VII adalah :10,9		