

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH NASIONAL

Judul Jurnal Ilmiah : Pola Konsumsi Media pada Generasi Milenial Kota Malang
 Jumlah Penulis : 1 orang
 Penulis Jurnal Ilmiah : Fathul Qorib
 Status Pengusul : Penulis Mandiri / Penulis Pertama / Penulis kedua / Penulis Korespondensi.
 Identitas Jurnal Ilmiah :
 a. Nama Jurnal : Ultimacomm: Jurnal Ilmu Komunikasi
 b. Nomor ISSN : p-ISSN: 2085-4609, e-ISSN: 2656-0208
 c. Volume/nomor, bulan, tahun : Vol. 12 No. 1, Juni 2020
 d. Penerbit : Prodi Ilmu Komunikasi UMN - Jakarta
 e. DOI artikel (jika ada) : <https://doi.org/10.31937/ultimacomm.v12i1.1490>
 f. Alamat Web Jurnal : <https://ejournals.umn.ac.id/index.php/FIKOM/article/view/1490>
 g. Terindeks : Sinta 3, Garuda, Google Scholar, Crossref

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi (Sinta 1 dan 2)
 (beri √ pada kategori yang tepat) : Jurnal Ilmiah Nasional terindeks (Sinta 3 dan 4)
 : Jurnal Nasional terindeks (Sinta 5 dan 6)
 : Jurnal Nasional (di luar Sinta 1- 6)

Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah				Nilai Akhir yang Diperoleh
	Nasional Terakreditasi peringkat (1 dan 2)	Nasional peringkat Sinta (3 dan 4)	Nasional peringkat Sinta (5 dan 6)	Nasional diluar peringkat Sinta (1-6)	
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Nilai Maks 25	Nilai Maks 20	Nilai Maks 15	Nilai Maks 10	
a Kelengkapan unsur isi jurnal ilmiah (10%)		2			1,5
b Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6			5
c Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		6			5
d Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan (30%)		6			5
Total (100%) =		20			16,5
Nilai Pengusul (100%) =					16,5

Komentar Peer Reviewer:

a.	Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi: Struktur artikel sesuai dengan <i>author guidelines</i> , penulisan juga lengkap terdiri dari judul, informasi penulis, abstrak, pendahuluan, konsep teoritis, metode penelitian, pembahasan dan kesimpulan. Kutipan juga baik, dibahas dalam analisis.
b.	Ruang lingkup & kedalaman pembahasan: Lingkup riset tentang pola konsumsi media massa di Kota Malang sesuai dengan scope jurnal Ultimacomm: Jurnal Ilmu Komunikasi. Informan penelitian adalah mahasiswa Jurnalistik, alasannya cukup rasional tapi belum mampu menangkap keseluruhan data generasi milenial. Perlu ada penelitian pengembangan pada tema yang sama.
c.	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi: Referensi cukup baik dari kuantitas maupun kualitas, banyak mengutip sumber jurnal internasional/nasional yang kredibel. Metode penelitian menggunakan wawancara mendalam, namun harusnya bisa dibandingkan dengan data kuantitatif terkait data penggunaan/pilihan media generasi milenial.
d.	Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan jurnal: Jurnal Ultimacomm memiliki kredibilitas yang baik, terindeks Sinta 3, website memadai, dan memiliki arsip online yang lengkap.
e.	Indikasi Plagiasi: Artikel ini tidak memiliki indikasi plagiasi, hasil cek plagiasi melalui Turnitin hanya 4%, termasuk sangat bagus.
f.	Kesesuaian bidang ilmu : Artikel ini sesuai bidang ilmu penulis, yaitu Ilmu Komunikasi. Artikel juga memberikan kontribusi yang baik untuk pengembangan pengetahuan tentang pilihan media yang digunakan pada generasi milenial.

Malang, 10 Februari 2022

Reviewer 1



Akhriul Aminulloh, S.Sos.,M.Si
 NIP/NIDN: 0714037801
 Unit kerja : Prodi Ilmu Komunikasi,
 Universitas Tribhuwana Tungadewi
 Jabatan Terakhir : Lektor
 Bidang Ilmu : Ilmu Komunikasi

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH NASIONAL

Judul Jurnal Ilmiah : Pola Konsumsi Media pada Generasi Milenial Kota Malang
 Jumlah Penulis : 1 orang
 Penulis Jurnal Ilmiah : Fathul Qorib
 Status Pengusul : Penulis Mandiri / Penulis-Pertama / Penulis-kedua / Penulis Korespondensi.
 Identitas Jurnal Ilmiah :
 a. Nama Jurnal : Ultimacomm: Jurnal Ilmu Komunikasi
 b. Nomor ISSN : p-ISSN: 2085-4609. e-ISSN: 2656-0208
 c. Volume/nomor, bulan, tahun : Vol. 12 No. 1, Juni 2020
 d. Penerbit : Prodi Ilmu Komunikasi UMN - Jakarta
 e. DOI artikel (jika ada) : <https://doi.org/10.31937/ultimacomm.v12i1.1490>
 f. Alamat Web Jurnal : <https://ejournals.umn.ac.id/index.php/FIKOM/article/view/1490>
 g. Terindeks : SINTA 3, Garuda, Google Scholar, Crossref

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi (Sinta 1 dan 2)
 (beri √ pada kategori yang tepat) : Jurnal Ilmiah Nasional terindeks (Sinta 3 dan 4)
 : Jurnal Nasional terindeks (Sinta 5 dan 6)
 : Jurnal Nasional (di luar Sinta 1- 6)

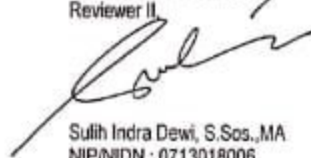
Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah				Nilai Akhir yang Diperoleh
	Nasional Terakreditasi peringkat (1 dan 2)	Nasional peringkat Sinta (3 dan 4)	Nasional peringkat Sinta (5 dan 6)	Nasional diluar peringkat Sinta (1-6)	
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Nilai Maks 25	Nilai Maks 20	Nilai Maks 15	Nilai Maks 10	
a Kelengkapan unsur isi jurnal ilmiah (10%)		2			1,7
b Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6			5,9
c Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		6			5,5
d Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan (30%)		6			6
Total (100%) =		20			19,1
Nilai Pengusul (100%) =					19,1

Komentar Peer Reviewer.

a.	Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi: Artikel memenuhi kriteria jurnal nasional, komposisi lengkap dan terdapat keterkaitan antar bagian mulai judul, abstrak, pendahuluan, teori, metode penelitian, pembahasan, kesimpulan, dan saran.
b.	Ruang lingkup & kedalaman pembahasan: Substansi artikel sesuai dengan ruang lingkup dan focus jurnal (UltimaComm), kedalaman pembahasan baik, daftar pustaka cukup baik. Pembahasan mendalam pada pola konsumsi generasi milenial di Kota Malang.
c.	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi: References cukup baik dari sumber buku dan jurnal yang mutakhir (tidak lebih dari 10 tahun). Metode menggunakan wawancara, tidak ada kebaruan, tetapi hasilnya sesuai dengan alur berfikir.
d.	Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan jurnal: Jurnal Ultimacomm: Jurnal Ilmu Komunikasi terindeks Sinta 3 sehingga pengelolannya cukup baik dengan standar dari Ristekdikti. Seluruh artikel bisa diakses online, editor dan reviewer sesuai dengan bidang ilmu.
e.	Indikasi Plagiasi: Tidak ada indikasi plagiasi. Pengujian melalui Turnitin didapat similarity index 4%.
f.	Kesesuaian bidang ilmu : Telah sesuai dengan bidang ilmu penulis, yaitu pada keilmuan ilmu komunikasi.

Malang, 10 Februari 2022,
 Reviewer II



Sulih Indra Dewi, S.Sos.,MA
 NIP/NIDN.: 0713018006
 Unit kerja : Prodi Ilmu Komunikasi,
 Universitas Tribhuwana Tungadewi
 Jabatan Terakhir : Lektor
 Bidang Ilmu : Ilmu Komunikasi

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah : Pola Konsumsi Media pada Generasi Milenial Kota Malang
 Jumlah Penulis : 1 orang
 Penulis Jurnal Ilmiah : Fathul Qorib
 Status Pengusul : Penulis Mandiri / ~~Penulis Pertama~~ / ~~Penulis kedua~~ / Penulis Korespondensi.
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Ultimacomm: Jurnal Ilmu Komunikasi
 b. Nomor ISSN : p-ISSN: 2085-4609, e-ISSN: 2656-0208
 c. Volume/nomor, bulan, tahun : Vol. 12 No. 1, Juni 2020
 d. Penerbit : Prodi Ilmu Komunikasi UMN - Jakarta
 e. DOI artikel (jika ada) : <https://doi.org/10.31937/ultimacomm.v12i1.1490>
 f. Alamat Web Jurnal : <https://ejournals.umn.ac.id/index.php/FIKOM/article/view/1490>
 g. Terindeks : Sinta 3, Garuda, Google Scholar, Crossref

kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional /internasional bereputasi.
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional / terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian Peer Review :

Nilai Jurnal Ilmiah		
Peer Review 1	Peer Review 2	Nilai Rata-Rata
<input type="text" value="16,5"/>	<input type="text" value="19,1"/>	<input type="text" value="17,8"/>
KESIMPULAN : Nilai Karya Ilmiah yang diusulkan ke LLDIKTI Wilayah VII adalah :		