

# KEMUDAHAN DAN KEMANFAATAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PENGUNAAN SISTEM PEMBAYARAN E-MONEY OVO, GO-PAY, DAN DANA

*by Rizki Aprilia Dwi Susanti, Dewi Fardahlia Poppy Indrihastuti*

---

**Submission date:** 15-Feb-2022 10:26AM (UTC+0700)

**Submission ID:** 1762654332

**File name:** ovo\_gopay.pdf (306.46K)

**Word count:** 5696

**Character count:** 36696

## KEMUDAHAN DAN KEMANFAATAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN SISTEM PEMBAYARAN E-MONEY OVO, GO-PAY, DAN DANA

<sup>1</sup> Rizki Aprilia Dwi Susanti, <sup>2</sup> Dewi Fardahlia, <sup>3</sup> Poppy Indrihastuti

Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang  
E-mail: Rizkiunitri2@gmail.com

### Abstrak

The results of this study use quantitative research. Data were collected using a questionnaire of 90 respondents and the population in this study were management students at the University of Tribhuwana Tungadewi Malang with the research sample used was purposive sampling. Data were analyzed using multiple linear regression analysis with the result that the effect of convenience partially had a significant effect on the electronic money payment system with a value of  $t_{\text{arithmetik}} > t_{\text{tabel}}$  and a significant value  $< 0.05$ . The effect of partial benefit has a significant influence on the electronic money payment system with a value of  $t_{\text{arithmetik}} > T_{\text{tabel}}$  and a significant value  $< 0.05$ . While simultaneously the effect of convenience, and expediency has a significant effect on the electronic money payment system by producing a significant probability value  $< 0.05$ , simultaneously the ease and benefit variable has a significant effect on the electronic money payment system with case studies of ovo, go-pay users and funds to management students at the Malang Tribhuwana Tungadewi University.

**Keywords:** Ease, Benefits and Electronic Payment Systems.

### Abstrak

Hasil pada penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Data dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner sebanyak 90 responden dan yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa manajemen di Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang dengan sampel penelitian yang digunakan yaitu purposive sampling. Data dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda dengan hasil bahwa pengaruh kemudahan secara parsial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap sistem pembayaran elektronik money dengan nilai  $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$  dan nilai signifikan  $< 0,05$ . Adapun pengaruh kemanfaatan secara parsial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap sistem pembayaran elektronik money dengan nilai  $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$  dan nilai signifikan  $< 0,05$ . Sedangkan secara simultan pengaruh kemudahan, dan manfaat memiliki pengaruh yang signifikan terhadap sistem pembayaran elektronik money dengan menghasilkan nilai probabilitas signifikan  $< 0,05$  maka secara simultan variabel kemudahan dan kemanfaatan berpengaruh secara signifikan terhadap sistem pembayaran elektronik money dengan studi kasus pengguna ovo, go-pay dan dana pada mahasiswa manajemen di universitas tribhuwana tungadewi malang.

**Kata Kunci:** Kemudahan, Kemanfaatan dan Sistem Pembayaran Elektronik Money.

## PENDAHULUAN

Perkembangan *Financial* yang semakin modern ini sangat banyak diminati oleh masyarakat sebagai penggunaannya. Dunia setiap harinya selalu mengalami perkembangan yang sangat cepat, dalam dunia teknologi pada saat sekarang banyak mengalami sebuah persaingan yang semakin ketat sehingga masyarakat selalu mengikuti zaman tersebut. Pada zaman sekarang adalah zaman era modern, dimana semuanya serba canggih khususnya dalam hal teknologi. Masyarakat selalu mengikuti perkembangan zaman, karena tidak mau kalah dalam bersaing untuk kemudahan dalam menggunakan teknologi pada era modern, tidak hanya anak-anak, remaja, dewasa, bahkan orang tua pun juga menggunakan teknologi yang canggih. Semakin ketatnya persaingan masyarakat juga harus pintar dalam memilih teknologi yang saat ini sedang lagi mendunia dan kemudahan serta manfaatnya sangat cepat dijangkau.

Salah satu teknologi atau alat yang memudahkan dan sangat cepat penggunaannya yaitu *E-Money*, merupakan sebuah alat sistem pembayaran modern yang berbasis digital. *Elektronic Money (E-money)* Pengertian *E-Money* berdasarkan *Bank for Internasional Settlement (BIS,1996)* yaitu “*Stored-value or prepaid products in which a record of the funds or value available to a consumer is stored on an electronic device in the consumer’s possession*” (Produk *stored-value* atau *prepaid* dimana sejumlah nilai uang disimpan dalam suatu media elektronik yang dimiliki seseorang) dalam (Hidayati 2006:4) Dengan adanya *E-Money* semua masyarakat bisa menggunakan untuk mengirim uang lewat elektronik tanpa harus pergi ke pos dan bank atau tempat lainnya. Penggunaan *E-Money* bisa mengurangi pertumbuhan masyarakat yang menggunakan uang tunai khususnya untuk pembayaran yang bersifat mikro sampai dengan ritel (Hidayati,2006:1). Ribuan masyarakat sekarang menggunakan alat tersebut sebagai alat pengiriman uang melalui elektronik, tidak hanya untuk mengirim uang saja, uang elektronik bisa juga berupa saldo yang dinamakan saldo OVO, GO-Pay dan Dana, saldo itu bisa digunakan untuk apapun yaitu membeli makan, baju, pesan transportasi, pengiriman barang, dan lain sebagainya.

*E-Money* adalah salah satu produk *financial technology (fintech)* yang bergerak pada bisnis start up di bidang sektor keuangan digital (Rifqi Tazkiyyaturrohmah:2018). Salah satu era modern sekarang penyedia jasa transportasi online yang dinamakan Grab dan Go-Jek merupakan salah satu alat transportasi yang paling banyak diminati publik karena menggunakan *E-Money* (Rizqi Tazkiyyaturrohmah: 2018), dalam transportasi tersebut Grab menggunakan saldo OVO dan Go-Jek menggunakan Go-Pay. Manfaat serta kemudahan yang ditawarkan uang elektronik pada produk Grab, Go-jek dan produk lainnya dapat mempengaruhi sistem pembayaran elektronik yang semakin meningkat. Ketika sebuah produk memiliki manfaat dan kemudahannya bisa digunakan dalam kehidupan sehari-hari, maka kemungkinan produk tersebut akan digunakan dan berkembang di masyarakat luas. Begitu pula dengan produk dari grab dan go-jek atau produk lainnya yang dirasa sangat membantu untuk kepentingan transaksi perekonomiannya, bukan tidak mungkin masyarakat akan berminat untuk menggunakan produk tersebut dalam sistem pembayarannya.

*E-money* ini tidak hanya di perusahaan bisnis start up atau transportasi online, penerbit *e-money* adalah Bank Indonesia, salah satu kartu elektronik berupa saldo yang jumlah pengisiannya lebih besar dinamakan Dana. Dana adalah suatu sumber yang

digunakan untuk membiayai operasinya dan itu bisa diperoleh dari beberapa sumber dana seperti modal sendiri, pinjaman, maupun lembaga lainnya (Kasmir 2014: 58). Bahkan terdapat masyarakat yang mengira bahwa *e-money* merupakan produk pinjaman, dan transaksi menggunakan pulsa (Bhaskoro,2013). Penggunaa ragam alat pembayaran non-tunai juga dapat mencegah uang rusak atau basah (Adhigari, 2018). Penerbit atau penyedia dari uang elektronik pun beragam seperti *e-money* yang merupakan produk dari Bank Mandiri, Brizzi, yang merupakan produk dari BCA, Go-Pay yang merupakan produk dari Go-Jek, Ovo yang merupakan produk dari Grab, dan produk Dana dll.

*E-Money* saat ini menjadi tren yang mendunia dan peminatnya ribuan masyarakat, terutama mahasiswa yang menyukai hal-hal modern dan serba canggih untuk menuntutnya memenuhi keinginan yang dibuktikan. Pada dasarnya manusia adalah butuh dan ingin mensejahterakan hidupnya, secara umum sebuah kebutuhan disertai oleh perasaan tertentu atau emosi dan ia memiliki sebuah cara khusus mengekspresikan dirinya dalam mencapai resolusi (Murray, 1938: 123-125). Persaingan transportasi online antara Grab dan Go-Jek tidak hanya seputar bisnis jaringan saja, tetapi juga penggunaan *e-money* dalam sistem pembayarannya lebih murah dan mudah yang mana antara dua transportasi online tersebut (Rifqi Tazkiyyaturrohmah:2018)

Manfaat serta kemudahan yang ditawarkan uang elektronik pada produk Grab, Go-jek dan produk lainnya dapat mempengaruhi sistem pembayaran elektronik yang semakin meningkat. Ketika sebuah produk memiliki manfaat dan kemudahannya bisa digunakan dalam kehidupan sehari-hari, maka kemungkinan produk tersebut akan digunakan dan berkembang di masyarakat luas. Begitu pula dengan produk dari grab dan go-jek atau produk lainnya yang dirasa sangat membantu untuk kepentingan transaksi perekonomiannya, bukan tidak mungkin masyarakat akan berminat untuk menggunakan produk tersebut dalam sistem pembayarannya.

Pada penelitian ini adalah, objeknya yaitu mahasiswa prodi manajemen yang menggunakan *E-Money* dalam bentuk aplikasi transportasi online Grab (OVO) dan Go-Jek (Go-Pay dan layanan pengiriman uang dalam jumlah besar (Dana) yang berada di Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang. Hal terutama peneliti mengambil objek penelitian pada mahasiswa prodi manajemen di Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang yaitu mahasiswa era modern mayoritas sudah menggunakan alat telekomunikasi yang canggih, bahkan aplikasi game online, belanja online, transportasi online, semua sudah terdownload aplikasinya karena kemudahan teknologi yang canggih pada era modern ini. E-Money alat pembayaran non tunai ini sangat diminati oleh mahasiswa dikarenakan selain murah juga tidak menguras kantong mahasiswa, serta dapat memenuhi kebutuhan mahasiswa yang diinginkan.

## LANDASAN TEORI

### Pengertian E-Money

E-money atau uang elektronik adalah alat transaksi keuangan modern yang berbentuk pembayaran non tunai. Uang elektronik ini bisa digunakan untuk transaksi apapun, pembayaran transportasi online, belanja online, pembayaran toll dan lain sebagainya. Menurut Hidayati (2006:4) pengertian *e-money* mengacu pada definisi yang dikeluarkan oleh Bank for International Settlement (BIS) dalam salah satu publikasiya

pada bulan oktober 1996 mendefinisikan uang elektronik sebagai “*stored value or prepaid products in which a record an elektronik device in the consumer’s possession*” (produk stored value atau prepaid dimana sejumlah uang disimpan dalam suatu media elektronik yang dimiliki seseorang).

Dalam peraturan pemerintah melalui bank indonesia telah menyempurnakan aturan uang elektronik melalui perubahan payung hukum dari PBI No. 11/12/PBI/2009 menjadi PBI No. 168/PBI/2014. Yang mana dalam peraturan tersebut BI melarang penerbit uang elektronik untuk menahan nilai minimum transaksi uang elektronik. Maka jika bank menentukan batas minimum yang harus ditahan oleh bank ketika menarik tabungan, maka uang elektronik bisa di ambil hingga saldonya nol. Uang elektronik berfungsi sama dengan uang tunai tetapi perbedaannya hanya dari segi bentuk saja. Karenanya harus dapat digunakan seluruhnya sampai saldonya nihil. Indikator sistem transaksi keuangan modern ini yaitu: (1) Pelayanan tercepat untuk masyarakat yang sangat membutuhkan dengan keadaan yang mendesak dan mudah dijangkau di luar kota juga; (2) Waktu yang digunakan lebih singkat, efektif, dan efisien; (3) Dapat diisi atau Top-up kapan saja dengan layanan yang tersedia.

### **Pengertian Kemudahan**

Menurut Jogiyanto (2007:115), pengertian kemudahan penggunaan didefinisikan sebagai sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan suatu sistem teknologi tertentu akan bebas dari suatu usaha. Masyarakat dalam hal ini sudah terbiasa hidup dengan gaya modern dan mengikuti perkembangan zaman, dimana lebih suka cara yang mudah aman dan pastinya relatif murah. Berdasarkan pengertian dari kemudahan dapat disimpulkan secara luas bahwa kemudahan ini adalah suatu kepercayaan tentang proses pengambilan keputusan. Apabila seseorang merasakan percaya bahwa sistem informasi dan teknologi ini mudah digunakan, pasti seseorang akan menggunakannya. Begitu sebaliknya, apabila seseorang merasa percaya bahwa sistem teknologi tidak mudah digunakan, pasti seseorang tersebut tidak akan menggunakannya.

### **Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kemudahan**

Menurut Panggih Rizki Dwi Lestari (2014:19-20) kemudahan dalam menggunakan teknologi dipengaruhi beberapa faktor: (a) Faktor pertama berfokus pada teknologi itu sendiri, suatu teknologi yang baik dan digunakan secara terus menerus akan memberikan kemudahan bagi pengguna dalam menggunakannya. Contohnya pengalaman pengguna terhadap penggunaan teknologi sejenis akan memberikan kemudahan pengguna; (b) Faktor kedua adalah reputasi akan teknologi tersebut yang diperoleh oleh pengguna. Reputasi yang baik yang didengar oleh pengguna akan mendorong keyakinan pengguna terhadap kemudahan penggunaan teknologi tersebut; dan (c) Faktor ketiga yang mempengaruhi persepsi pengguna terhadap kemudahan menggunakan teknologi adalah tersedianya mekanisme pendukung yang handal. Mekanisme pendukung yang terpercaya akan membuat pengguna merasa nyaman dan merasa yakin, bahwa terdapat mekanisme pendukung yang handal jika terjadi kesulitan dalam menggunakan teknologi, akan mendorong persepsi pengguna ke arah yang lebih positif.

### Indikator Kemudahan

Menurut Davis (1989) dalam Ahmad dan Pambudi (2014:4) memberikan beberapa indikator kemudahan yaitu:

- a. Produk digital fintech sangat mudah untuk dipelajari (*easy to learn*). Produk digital *fintech* atau bisa disebut saldo ovo, go-pay dan dana diindikasikan tidak sulit untuk dipelajari artinya bahwa ketika seseorang pertama kali melakukan transaksi menggunakan ovo, go-pay maupun dana, orang tersebut akan langsung mengerti dan paham tata cara penarikan uang, pengecekan saldo, ataupun transaksi lainnya dalam waktu singkat.
- b. Produk digital *Fintech* sangat mudah untuk dioperasikan (*understandable*). *Understandable* maksudnya adalah bahwa Ovo, Go-pay dan Dana sangat mudah untuk dioperasikan. Suatu teknologi yang jelas dan dapat dioperasikan dengan mudah, maka akan memudahkan pemakai dalam penggunaannya.
- c. Produk digital fintech mengerjakan dengan mudah apa yang diinginkan oleh pengguna (*easy to get the system to do what user want to do*). *Easy to get the system to do what user want to do* bawasannya suatu Ovo, Go-Pay, dan Dana menyediakan fasilitas yang mudah dan sesuai dengan kebutuhan orang yang menggunakannya, bahkan Ovo, Go-Pay dan Dana tersebut mengerjakan apa yang seseorang inginkan dengan mudah. Tidak dibutuhkan banyak usaha untuk berinteraksi dengan Produk Digital Fintech atau saldo Ovo, Go-PAY dan Dana (*doesn't require a lot of mental effort*)  
Penggunaan produk dari grab, go-jek, dan bank ini atau disebut dengan saldo ovo, go-pay dan dana diindikasikan bahwa tidak dibutuhkan banyak usaha, maksudnya yaitu tidak banyak pengorbanan yang dilakukan ketika menggunakan teknologi.
- d. Fleksibel (*flexibel*). Fleksibel adalah kemampuan untuk beradaptasi dan bekerja dengan efektif dalam situasi yang berbeda, dan dengan berbagai individu/kelompok. Fleksibel dalam menggunakan ovo, go-pay dan dana, diindikasikan bahwa menggunakan produk tersebut dapat dilakukan dimana saja dan dapat dilakukan kapan saja tidak terikat oleh waktu.

### Pengertian Kemanfaatan

Menurut Jogiyanto (2007:114) yang dimaksud dengan manfaat yang dirasakan atau *Perceived Usefulness* adalah sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan suatu teknologi tertentu akan meningkatkan kinerja pekerjaannya. Sedangkan Dalcher dan Shine (2003) mendefinisikan manfaat sebagai konstruk kepercayaan seseorang bahwa penggunaan sebuah teknologi tertentu akan mampu meningkatkan kinerja mereka. Menurut Davis (1989) mendefinisikan persepsi manfaat (*Perceived Usefulness*) sebagai "the degree to which a person believes that using particular system would enhance his or her job performance" (suatu tingkatan dimana seseorang percaya bahwa penggunaan suatu sistem tertentu akan dapat meningkatkan prestasi kerja orang tersebut).

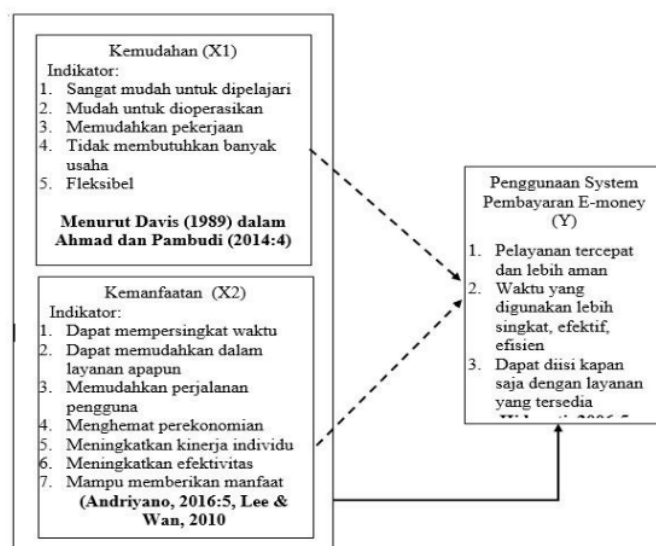
Dari definisi diatas, diketahui bahwa manfaat yang dirasakan merupakan suatu kepercayaan tentang proses untuk pengambilan keputusan, apabila seseorang merasa percaya bahwa teknologi berguna maka mereka akan menggunakannya, sedangkan jika menurutnya teknologi itu kurang berguna maka mereka tidak akan menggunakannya. Sikap positif dalam menggunakan uang elektronik akan timbul

karena pengguna merasa yakin bahwa uang elektronik dapat meningkatkan kinerja, produktivitas, dan keefektifan kinerja bagi pengguna.

### Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kemanfaatan

Dari aspek kemanfaatan penggunaan (*Perceived Usefulness*), faktor yang membentuknya terdiri dari faktor intern dan ekstern perusahaan. Igbaria (1995) mengembangkan model teoritis aspek perilaku terhadap teknologi informasi yang menyatakan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi *perceived usefulness* meliputi:

1. Kemudahan penggunaan (*ease of use*). Merupakan ukuran atau tingkatan dimana seseorang percaya bahwa sistem informasi atau produk digital fintech dapat mudah dipahami dan digunakan.
2. Dukungan pengetahuan internal (*internal support*). Merupakan dukungan pengetahuan teknis yang dimiliki secara individual maupun kelompok mengenai pengetahuan teknologi informasi.
3. Pelatihan internal (*internal training*). Merupakan sejumlah pelatihan yang sudah pernah diperoleh pengguna (user) dari pengguna lainnya (*other user*) atau dari spesialisasi tentang digital fintech yang ada di dalam organisasi.
4. Dukungan manajemen (*management support*). Merupakan tingkat dukungan secara umum yang diberikan manajemen puncak dalam organisasi.
5. Dukungan eksternal (*external support*). Merupakan dukungan pengetahuan teknis dari pihak luar yang dimiliki secara individual maupun kelompok mengenai pengetahuan tentang teknologi informasi.
6. Pelatihan eksternal (*external training*). Merupakan sejumlah pelatihan yang sudah pernah diperoleh pengguna (user) atau spesialisasi tentang digital fintech dari pihak luar.



Gambar 1. Kerangka Penelitian

Hipotesis penelitian ini adalah:

### Indikator Kemanfaatan

(Lee & Wan, 2010) menjelaskan beberapa indikator kemanfaatan (Perceived usefulness) meliputi: (a) Menggunakan produk grab (ovo), prodk go-jek (go-pay) dan produk Bank (Dana) dapat mempersingkat waktu pengguna dalam masalah layanan apapun; (b) Menggunakan produk grab (ovo), prodk go-jek (go-pay) dan produk Bank (Dana) dapat memudahkan pengguna dalam masalah layanan apapun; dan (c) Produk uang elektronik ovo, go-pay dan dana dapat memudahkan perjalanan pengguna, dan menghemat perekonomian bagi pengguna.

- Ha 1 Terdapat Pengaruh Secara Parsial Kemudahan Terhadap Sistem Pembayaran Elektronik Oleh Pengguna Ovo, Go-Pay Dan Dana Pada Mahasiswa Manajemen Di Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang
- Ha 2 Terdapat Pengaruh Secara Parsial Kemanfaatan Terhadap Sistem Pembayaran Elektronik Oleh Pengguna Ovo, Go-Pay Dan Dana Pada Mahasiswa Manajemen Di Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang
- Ha 3 Terdapat Pengaruh Secara Simultan Kemudahan dan Kemanfaatan Terhadap Sistem Pembayaran Elektronik Oleh Pengguna Ovo, Go-Pay Dan Dana Pada Mahasiswa Manajemen Di Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang

### METODE PENELITIAN

Jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini yaitu menggunakan penelitian deskriptif kuantitatif yang menekankan pada pengujian teori-teori melalui pengukuran variabel-variabel penelitian dengan angka dan melakukan analisis data dengan prosedur statistik. Di dalam penelitian ini yang menjadi populasi adalah mahasiswa manajemen yang menggunakan e-money aplikasi Grab (ovo) dan Go-Jek (Go-Pay) dan Kartu Elektronik atau (dana) pada kampus Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang, dan jumlah populasi ini sudah diketahui karena mahasiswa aktif manajemen telah terhitung yaitu 900 mahasiswa aktif manajemen semua angkatan. Penentuan sampel menggunakan rumus finite population, sehingga diketahui jumlah sampel adalah 90. Dalam penelitian ini teknik pengambilan sampelnya yaitu menggunakan rentidental sampling, pengambilan sampel dengan rentidental sampling adalah teknik yang didasarkan dengan pertimbangan tertentu sesuai dengan karakteristik tujuan dari penelitian untuk menghasilkan data yang lebih representatif (Sugiyono, 2010). Karakteristik khusus yang digunakan dalam penelitian ini yaitu mahasiswa manajemen pengguna aplikasi Grab, Gojek dan Dana tau kartu kredit dan kartu debit, responden sudah pernah merasakan kemudahan dan kemanfaatan dari system pembayaran elektronik Ovo, Go-Pay dan Dana dalam layanan apapun minimal 3 kali pemakaian, Responden harus sudah pernah melakukan transaksi pembayaran elektronik menggunakan saldo ovo, go-pay, dan dana minimal 3 kali transaksi pembayaran. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah Kemudahan (X1), Kemanfaatan (X2) dan Penggunaan Sistem Pembayaran Elektronik Money (Y) yang definisi operasionalnya adalah sebagai berikut:



32

**Tabel 1.** Variabel, Definisi Operasional, dan Indikator.

Variabel	Definisi Operasional	Indikator
Kemudahan (X1)	Kemudahan adalah tingkatan dimana seseorang percaya bahwa suatu system teknologi tertentu akan bebas dari suatu usaha dan teknologi tersebut mudah untuk dipahami	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sangat mudah untuk dipelajari</li> <li>2. Mudah untuk dioperasikan</li> <li>3. Memudahkan pekerjaan</li> <li>4. Tidak membutuhkan banyak usaha</li> <li>5. Fleksibel</li> </ol>
Kemanfaatan (X2)	Kemanfaatan adalah suatu kepercayaan tentang proses pengambilan keputusan, dimana seseorang percaya bahwa menggunakan suatu teknologi tertentu akan meningkatkan kinerja pekerjaannya.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dapat mempersingkat waktu</li> <li>2. Dapat memudahkan dalam layanan apapun</li> <li>3. Memudahkan perjalanan pengguna</li> <li>4. Menghemat perekonomian</li> <li>5. Meningkatkan kinerja individu</li> <li>6. Meningkatkan efektivitas</li> <li>7. Mampu memberikan manfaat</li> </ol>
Penggunaan Sistem Pembayaran Elektronik Money (Y)	3 Sistem pembayaran adalah sistem yang mencakup seperangkat aturan, lembaga dan mekanisme yang digunakan untuk melaksanakan pemindahan dan guna memenuhi suatu kewajiban yang timbul dari suatu kegiatan ekonomi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pelayanan tercepat dan lebih aman</li> <li>2. Waktu yang digunakan lebih singkat, efektif, efisien</li> <li>3. Dapat diisi kapan saja dengan layanan yang tersedia lainnya</li> </ol>

42

Sumber: Data diolah 2020

31 Metode analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis pendekatan kuantitatif<sup>25</sup> yaitu dengan suatu perhitungan yang relevan terhadap masalah yang diteliti. Adapun alat analisis yang digunakan yaitu metode analisis deskriptif, regresi berganda. Analisis Regresi Berganda ini digunakan untuk mengetahui apakah Pengaruh Kemudahan dan Kemanfaatan Terhadap Sistem Pembayaran Elektronik Money. Pada analisis Regresi berganda dilakukan langkah rumus sebagai berikut (Suharyadi dan Purwanto, 2004:509).

## PEMBAHASAN

Perkembangan dunia digital yang didukung oleh berkembangnya gadget atau smartphone telah merubah beberapa aspek kehidupan masyarakatan, termasuk fleksibilitas dalam hal pembayaran. Kemunculan E-Money atau pembayaran elektronik tidak bisa dipungkiri telah membawa perubahan cukup signifikan dalam kehidupan Sebagian besar masyarakat. Hal tersebut juga telah mampu membangun ekosistem terbuka yang memungkinkan siapapun yang mau bergabung itu bisa. Didalam ekosistem tersebut, menyediakan platform pembayaran melalui cara-cara online. Ekosistem yang dibuat juga sangat fleksibel untuk mengatasi kendala soal payment di Indonesia. Adanya penggabungan antara kebutuhan pembayaran, perkembangan digital di Indonesia yang semakin berkembang, serta tingginya penetrasi pengguna smartphone

di Indonesia telah menjadi pemicu munculnya platform-platform E-Money seperti OVO, DANA dan GO-PAY.

**Tabel 2.** Analisis Regresi Berganda

Variabel bebas	Koefisiensi Regresi	Konstanta
Kemudahan (X1)	0,179	2,406
Kemanfaatan (X2)	0,586	

Sumber: Data primer diolah 2020

Berdasarkan hasil dari penelitian maka dapat kita ketahui bahwa variabel kemudahan dan kemanfaatan terhadap sistem pembayaran elektronik money rata-rata mempunyai korelasi  $> r$  tabel dimana ini menunjukkan bahwa tingkat ke validan data sangat akurat dan bisa menjadi acuan untuk peneliti. Sedangkan pada uji reliabilitas bisa diukur tingkat kepercayaanya atau ke absahan data yang digunakan untuk memenuhi syarat. Dimana, apabila  $\alpha$  cronbach  $> 0,6$  maka dikatakan reliabel, atau memenuhi syarat bisa dip<sup>53</sup>aya. Memuat hasil akhir analisis data bersih (bukan proses/hasil penghitungan), p<sup>12</sup>ujian hipotesis, menjawab pertanyaan-pertanyaan penelitian, dan temuan-temuan. Pembahasan diarahkan pada pemaknaan hasil, perbandingan hasil dengan penelitian lain, perbandingan hasil dengan teori, dan implikasi hasil penelitian.

**Tabel 3.** Hasil Pengujian Hipotesis untuk Uji Parsial dengan T-Test

Variabel Bebas	T-Hitung	Probabilitas	Keterangan
Kemudahan (X1)	2,227	0,029	Signifikan
Kemanfaatan (X2)	6,418	0,000	Signifikan

T Tabel = 1.662

Sumber: Data Primer Diolah 2020

Hasil statistic uji t<sup>12</sup>ihat dari hasil t hitung variabel X1 kemudahan sebesar 2,227 sedangkan diperoleh t tabel pada taraf kepercayaan 95% (signifikan 5% atau 0.05) dan derajat bebas (df) = N-k = 90-3 = 87 dimana N = jumlah sampel dan k = jumlah variabel independen dan dependen adalah sebesar 1.662 dengan demikian t<sup>19</sup>hitung = 2,227  $>$  T tabel = 1.662 dan nilai signifikan sebesar 0.029 (sig  $<$  0.05). Berdasarkan dari analisis diatas dapat dinyatakan bahwa variabel kemudahan sangat berpengaruh signifikan terhadap sistem pembayaran elektronik money dengan studi kasus pengguna Ovo, Go-pay, dan Dana pada Mahasiswa Manajemen di Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang. Menurut Jogiyanto (2007:115) persepsi kemudahan didefinisikan sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan suatu sistem teknologi tertentu akan bebas dari suatu usaha. Sedangkan menurut Davis et al. (1989), Purwiati (2013), Sanofata (2014), Adiyanti (2015), dan Adhinagari (2018) menunjukkan bahwa persepsi kemudahan mempengaruhi secara positif dan signifikan terhadap penggunaan sistem inform<sup>44</sup>dalam menggunakan uang elektronik.

Hasil uji t selajutny<sup>42</sup>diperoleh nilai t hitung variabel X2 kemanfaatan se<sup>20</sup>sar 6,418 sedangkan diperoleh t tabel pada taraf kepercayaan 95% (signifikan 5% atau 0.05) dengan derajat bebas (df) = N-k = 90-3 = 87 dimana N = jumlah sampel dan k = jumlah variabel independen dan dependen adalah sebesar 1.662 dengan demikian T hitung =

6,418 > T tabel = 1.662 dan nilai signifikan sebesar 0.000 (sig < 0.005). Dari penelitian ini kemanfaatan menggunakan e-money yang dirasakan responden yaitu dapat menghemat perekonomian, dapat mempersingkat waktu sistem pembayaran, dapat digunakan dalam layanan apapun, kemanfaatan dari menggunakan ovo yaitu bisa untuk pemesanan transportasi, cepat dijangkau, delivery, pengiriman barang dan lain sebagainya, begitu juga dengan go-pay bisa untuk pemesanan pembelian online, delivery, pengiriman barang, pemesanan transportasi, tagihan listrik dan lain-lain, sedangkan menggunakan dana bermanfaat untuk pemesanan tiket lebih cepat dan aman, pembayaran tagihan listrik dengan cepat dan lebih efektif, pengisian ulang bisa dalam jumlah besar. Berdasarkan dari analisis tersebut dapat disimpulkan bahwa variabel kemanfaatan berpengaruh signifikan terhadap sistem pembayaran elektronik money dengan studi kasus pengguna Ovo, Go-pay, dan Dana pada Mahasiswa Manajemen di Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang.

**Tabel 4.** Uji F (simultan)

Variabel	F hitung	F tabel	Sig f
X1 dan X2	45,714	2,48	0,000

Sumber: Data Primer Diolah 2020

Hasil Uji signifikan simultan atau bersama-sama (uji statistik F) menghasilkan nilai F hitung sebesar 45,714. Nilai F tabel pada taraf kepercayaan signifikan adalah sebesar 2,48 dengan cara membandingkan F tabel dengan F hitung (sig F = 0,000) jadi F hitung > F tabel (45,714 > 2,48) yang berarti bahwa secara simultan variabel X1-X2 terhadap variabel (Y), Ho di tolak. Tetapi nilai probabilitas < 0,05 (Sig 0,000 < 0,05). Dalam penelitian ini kemudahan dan kemanfaatan yang dirasakan responden yaitu memudahkan pemesanan baik delivery, transportasi, tagihan listrik, pemesanan tiket, belanja online ataupun sistem pembayaran secara online dan lain sebagainya, namun dilihat dari hasil penelitian bahwa variabel kemanfaatan yang lebih dominan dirasakan kenyamanannya dikarenakan kemanfaatan dari menggunakan e-money ini seorang responden sudah percaya bahwa e-money dapat memberikan manfaat yang efektif dalam melakukan sistem pembayaran secara elektronik dan tidak manual lagi.

**Tabel 5.** Hasil Pengujian Untuk Uji Determinasi (R square)

Model	R	R Square	Model Summary	
			Ajusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	0,716	0,512	0,501	2,28848

Sumber: Data Primer Diolah tahun 2020

Di dalam hasil penelitian tersebut dilihat bahwa hubungan antara variabel kemudahan dan kemanfaatan terhadap sistem pembayaran elektronik money dengan studi kasus pengguna Ovo, Go-pay, dan Dana pada Mahasiswa Manajemen di Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang, adalah sebesar (r = 0,716). Koefisien determinasi atau angka R Square adalah sebesar 0,512, koefisien Ajusted R Square sebesar 0,501 dan Standar Error sebesar 2,28848. Pada Regresi linier berganda sebaiknya menggunakan R Square yang sudah disesuaikan atau tertulis Adjusted R Square, karena disesuaikan dengan jumlah variabel maka R Square yang digunakan

adalah sebesar 0,512 hal ini berarti 0,51,2% dari variasi variabel dependen yaitu sistem pembayaran elektronik money dengan studi kasus pengguna Ovo, Go-pay, dan Dana pada Mahasiswa Manajemen di Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang, dapat dijelaskan oleh variabel bebas kemudan dan kemanfaatan, sedangkan sisanya 0.488 atau 48,8% (1 - 0,512 atau 100 - 51,2%) dijelaskan oleh variabel-variabel lain diluar variabel yang ada yaitu variabel kepercayaan, variabel kenyamanan penggunaan, variabel minat, dan lain sebagainya.

### **Pengaruh Kemudahan<sup>43</sup> terhadap Sistem Pembayaran Elektronik Money**

Dimana pada penelitian ini<sup>12</sup> dilihat dari hasil t hitung variabel X1 kemudahan sebesar 2,227 sedangkan diperoleh t tabel pada taraf kepercayaan 95% (signifikan 5% atau 0.05) dan derajat bebas (df) = N-k = 90-3 = 87 dimana N = jumlah sampel dan k<sup>19</sup> jumlah variabel independen dan dependen adalah sebesar 1.662 dengan demikian **T hitung = 2,227 > T tabel = 1.662** dan nilai signifikan sebesar 0.029 (sig < 0.05). Dalam penelitian ini kemudahan yang dirasakan oleh responden dalam menggunakan produk e-money (Ovo, Go-pay, dan Dana) yaitu mudahnya untuk bertransaksi dengan produk e-money, lebih fleksibel, tidak membutuhkan banyak usaha, mudah dipelajari, dan bisa diakses dimanapun berada sehingga mahasiswa yang menggunakan produk e-money cenderung setuju bahwa e-money ini sangat memudahkan pembayaran dalam bentuk uang elektronik. Kemudahan dari produk e-money bisa digunakan untuk berbagai macam transaksi, namun dari setiap produk e-money memiliki perbedaan dan persamaan dalam bertransaksi, produk dari Ovo dan Go-pay merupakan saldo e-money yang digunakan sebagai pemesanan transportasi, pembayaran listrik, *delivery*, pengiriman barang dan lain sebagainya, tetapi produk Ovo dan Go-Pay ini pengisian ulang saldo atau Top-Up nya terbatas dan dalam jumlah nominal tertentu. Produk Dana ini merupakan dompet digital yang transaksinya bisa menggunakan *online* dan *offline*, dari produk ini bisa digunakan untuk pemesanan tiket, belanja online, transaksi e-commerce, top-up pulsa, pembayaran tagihan listrik dan lain sebagainya. Keunggulan dari Dana ini jumlah pengisian ulang atau top-upnya bisa dalam jumlah besar hingga 10 juta. Maka dengan ini kemudahan dari produk e-money ovo, go-pay dan dana menjadi suatu keunggulan yang dimiliki dari setiap produk dari e-money yang sudah dirasakan oleh penggunaannya khususnya mahasiswa. Berdasarkan dari analisis diatas dapat dinyatakan bahwa variabel kemudahan sangat berpengaruh signifikan terhadap sistem pembayaran elektronik money dengan studi kasus pengguna Ovo, Go-pay, dan Dana pada Mahasiswa Manajemen di Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang. Menurut Jogiyanto (2007:115) persepsi kemudahan didefinisikan sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan suatu sistem teknologi tertentu akan bebas dari suatu usaha. Sedangkan menurut Davis et al. (1989), Purwiati (2013), Sanofata (2014), Adiyanti (2015), dan Adhinagari (2018) menunjukkan bahwa persepsi kemudahan mempengaruhi secara positif dan signifikan terhadap penggunaan sistem informasi dalam menggunakan uang elektronik.

### **Pengaruh Kemanfaatan terhadap Sistem Pembayaran Elektronik money**

Berdasar<sup>23</sup> pada hasil penelitian ini yang dilakukan dengan menggunakan t-test, diperoleh nilai t hitung variabel X2 kemanfaatan sebesar<sup>20</sup> 6,418 sedangkan diperoleh t tabel pada taraf kepercayaan 95% (signifikan 5% atau 0.05) dengan derajat

bebas ( $df = N - k = 90 - 3 = 87$  dimana  $N =$  jumlah sampel dan  $k =$  jumlah variabel independen dan dependen adalah sebesar 1.662 dengan demikian  $T$  hitung = 6,418 >  $T$  tabel = 1.662 dan nilai signifikan sebesar 0.000 ( $sig < 0.005$ ). Kemanfaatan merupakan suatu kepercayaan tentang proses pengambilan keputusan, dimana seseorang percaya bahwa menggunakan suatu teknologi tertentu akan meningkatkan kinerja pekerjaannya. Dari penelitian ini kemanfaatan menggunakan e-money yang dirasakan responden yaitu dapat menghemat perekonomian, dapat mempersingkat waktu sistem pembayaran, dapat digunakan dalam layanan apapun, kemanfaatan dari menggunakan ovo yaitu bisa untuk pemesanan transportasi, cepat dijangkau, delivery, pengiriman barang dan lain sebagainya, begitu juga dengan go-pay bisa untuk pemesanan pembelian online, delivery, pengiriman barang, pemesanan transportasi, tagihan listrik dan lain-lain, sedangkan menggunakan dana bermanfaat untuk pemesanan tiket lebih cepat dan aman, pembayaran tagihan listrik dengan cepat dan lebih efektif, pengisian ulang bisa dalam jumlah besar. Kemanfaatan ini yang lebih banyak dirasakan oleh responden karena pengguna e-money (ovo, go-pay dan dana) sudah percaya dan mengetahui manfaat dari e-money dan lebih dari 3 kali penggunaan dan sudah percaya dengan kemanfaatan e-money ini. Berdasarkan dari analisis tersebut dapat disimpulkan bahwa variabel kemanfaatan berpengaruh signifikan terhadap sistem pembayaran elektronik money dengan studi kasus pengguna Ovo, Go-pay, dan Dana pada Mahasiswa Manajemen di Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang. Menurut Davis et al. (1989), Purwiati (2013), Sanofata (2014), Adiyanti (2015), dan Adhinagari (2018) menyatakan bahwa persepsi manfaat mempengaruhi secara positif dan signifikan terhadap penggunaan sistem informasi dalam menggunakan uang elektronik. Sedangkan menurut Dalcher dan Shine (2003) menyatakan bahwa persepsi kemanfaatan sebagai kepercayaan seseorang dalam penggunaan sebuah teknologi akan mampu meningkatkan kinerja untuk memperoleh kemanfaatan dalam menggunakan uang elektronik.

### **Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan terhadap Sistem Pembayaran Elektronik Money**

Di dalam penelitian ini pengaruh kemudahan dan kemanfaatan terhadap sistem pembayaran elektronik money sangat berpengaruh, terdapat perbedaan dengan pengujian secara parsial dan secara simultan dengan hasil Uji signifikan simultan atau bersama-sama (uji statistik F) menghasilkan nilai F hitung sebesar 45,714. Nilai F tabel pada taraf kepercayaan signifikan adalah sebesar 2,48 dengan cara membandingkan F tabel dengan F hitung ( $sig F = 0,000$ ) jadi  $F$  hitung >  $F$  tabel ( $45,714 > 2,48$ ) yang berarti bahwa secara simultan variabel  $X_1 - X_2$  terhadap variabel (Y),  $H_0$  di tolak. Tetapi nilai probabilitas < 0,05 ( $Sig 0,000 < 0,05$ ). Dalam penelitian ini kemudahan dan kemanfaatan yang dirasakan responden yaitu memudahkan pemesanan baik delivery, transportasi, tagihan listrik, pemesanan tiket, belanja online ataupun sistem pembayaran secara online dan lain sebagainya, namun dilihat dari hasil penelitian bahwa variabel kemanfaatan yang lebih dominan dirasakan kenyamanannya dikarenakan kemanfaatan dari menggunakan e-money ini seorang responden sudah percaya bahwa e-money dapat memberikan manfaat yang efektif dalam melakukan sistem pembayaran secara elektronik dan tidak manual lagi. Responden percaya bahwa e-money ini akan memudahkan dalam setiap layanan dan mempersingkat waktu serta membantu meringankan beban untuk pembayaran penagihan, pembelian, yang lebih fleksibel

dalam penggunaannya. Adhinagari dan Listiani (2018) menyatakan bahwa persepsi manfaat dan persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap penggunaan uang elektronik sehingga dapat mempengaruhi minat seseorang dalam menggunakan uang elektronik.

## SIMPULAN DAN SARAN

### Simpulan

1. Kondisi elektronik money saat ini lebih banyak digunakan dari pada pembayaran manual, kemudahan dan kemanfaatan uang elektronik memberikan kenyamanan pengguna dari setiap transaksinya khususnya mahasiswa.
2. Secara parsial variabel kemudahan berpengaruh signifikan terhadap sistem pembayaran elektronik money dengan studi kasus pengguna Ovo, Go-pay, dan Dana pada Mahasiswa Manajemen di Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang. Secara parsial variabel kemanfaatan berpengaruh signifikan terhadap sistem pembayaran elektronik money dengan studi kasus pengguna Ovo, Go-pay, dan Dana pada Mahasiswa Manajemen di Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang.
3. Secara simultan variabel kemudahan dan kemanfaatan berpengaruh signifikan terhadap sistem pembayaran elektronik money dengan studi kasus pengguna Ovo, Go-pay, dan Dana pada mahasiswa manajemen di Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang.

### Saran

1. Kemudahan pada sistem pembayaran tetap terus digunakan dan ditingkatkan dari layanan, orderan, dan produk lainnya agar meminimalisir beban perekonomian sehari-hari dan memberikan kenyamanan pada mahasiswa sendiri.
2. Lebih menyukai dan menggunakan dari kemanfaatan sistem digital *fintech* dan produk-produk dari sistem pembayaran elektronik karena akan memudahkan dan lebih menyingkat waktu tanpa harus berusaha yang akan membebani perekonomian sehari-hari.
3. Untuk mencoba menggunakan, karena zaman semakin modern dan lebih cepat dalam perkembangannya, agar mengurangi pembayaran manual dan memperlambat transaksi.
4. Bagi peneliti selanjutnya diusahakan dalam melakukan penelitian yang sama mengenai uang elektronik atau sejenisnya dengan penelitian ini maka diupayakan untuk lebih spesifik dan luas lagi penelitiannya. Agar hasil dari penelitiannya lebih maksimal dan bisa digunakan untuk tambahan wawasan dan informasi peneliti selanjutnya.

## DAFTAR PUSTAKA

Adhinagari, A. H (2018). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Kepercayaan dan Persepsi Resiko Terhadap Persepsi Penggunaan E-money*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.

- Adiyanti, A. I (2015). *Pengaruh Pendapatan, Manfaat, Kemudahan Penggunaan Daya Tarik Promosi, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Layanan E-Money. (Studi Kasus: Mahasiswa Universitas Brawijaya)*. *Jurnal. Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya*. 3 (1).
- Akdon Ridwan. 2007. *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Andriyano, Y. 2016. *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Risiko dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Rekening Ponsel (Studi Kasus Pada Nasabah CIMB Niaga Daerah Istimewa Yogyakarta)*. *Jurnal*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Bhaskoro. A.J. 2013. *Survey:Orang Indonesia Saat ini Familiar Dengan E-money Namun Masih enggan Untuk Menggunakannya*. <https://dailysocial.id/post/survey-emoney-indotelkom> Diakses pada 20 September 2019.
- Dalcher, I., & Shine, J. (2003). *Extending the New Technology Acceptance Model to Measure the End User Information Systems Satisfaction in a Mandatory Environment: A Bank's Treasury*. *Technology Analysis & Strategic Management*, 15 (4), 441-455
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). *User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models*. *Management Science*, 35 (8), 982-1003.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivarite dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayati, S. 2006. *Operasional E-Money*. Bank Indonesia.
- Jogiyanto, H. M. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Erlangga.
- Kasmir, Dr. 2014. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Listianti, U. Y. (2018). *Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan E-money pada Mahasiswa FEB UMS*. *Jurnal*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Mentari Adinda Cahya, Bandesa, M.A.D.E. Prof.Dr.I.K.G. 2018. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Dalam Menggunakan Uang Elektronik*, E-Jurnal Vol. 7 No. 4
- Peraturan Bank Indonesia Nomor 11/12/PBI/2009 Tentang Unga Elektronik (Electronic Money) Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2009 Nomor 65, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5001).
- Peraturan Bank Indonesia Nomor 16/9/PBI/2014 Tentang Perubahan Atas Peraturan Bank Indonesia Nomor 11/12/PBI/2009 Tentang Uang Elektronik (Electronic Money) (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 69, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5524).
- Pratama Andhika Bayu dan Dharma Suputa I Dewa Gede, 2019. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Pegguaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik*, E-Jurnal Vol. 27 No. 2

- Purwiati, E. (2013). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Adopsi E-money*. Tesis. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Sanofata, D. (2014). *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Intensi Penggunaan Electronic Money*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suharyadi Purwanto. 2004. *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Tazkiyyaturrohmah, Rifqy. 2018. *Eksistensi Uang Elektronik Sebagai Alat Transaksi Keuangan Modern*, *Yuridika*, Vol. 3 No. 1
- Usman, Rachmadi. 2017. *Karakteristik Uang Elektronik Dalam Sistem Pembayaran*, *Referensi*, Vol. 32 No. 1
- Wiersma, William. 1986. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & R&D*. Bandung: Alfabeta



# KEMUDAHAN DAN KEMANFAATAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN SISTEM PEMBAYARAN E-MONEY OVO, GO-PAY, DAN DANA

## ORIGINALITY REPORT

16%

SIMILARITY INDEX

14%

INTERNET SOURCES

7%

PUBLICATIONS

3%

STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

1	<a href="http://journal.unj.ac.id">journal.unj.ac.id</a> Internet Source	2%
2	<a href="http://e-journal.my.id">e-journal.my.id</a> Internet Source	1%
3	<a href="http://soesantoblog.wordpress.com">soesantoblog.wordpress.com</a> Internet Source	<1%
4	<a href="http://www.ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id">www.ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id</a> Internet Source	<1%
5	<a href="http://jiap.ub.ac.id">jiap.ub.ac.id</a> Internet Source	<1%
6	<a href="http://nabillahsalwapolinela.blogspot.com">nabillahsalwapolinela.blogspot.com</a> Internet Source	<1%
7	<a href="http://zulfiaaulia.blogspot.com">zulfiaaulia.blogspot.com</a> Internet Source	<1%
8	<a href="http://pure.uva.nl">pure.uva.nl</a> Internet Source	<1%

Submitted to Universitas Terbuka

9

Student Paper

&lt;1 %

10

Dr. SHANIMON SALEEM. "STRUCTURAL EQUATION MODEL OF ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT AMONG DIFFERENTLY ABLED PERSONS IN INDIA.", SAGE Publications, 2020

Publication

&lt;1 %

11

bisnis.liputan6.com

Internet Source

&lt;1 %

12

Selvi Amelia, Indah Nurmayasari, Begem Viantimala. "FAKTOR-FAKTOR YANG BERHUBUNGAN DENGAN PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM PROGRAM LAMPUNG MANGROVE CENTER (LMC) DI DESA MARGASARI KECAMATAN LABUHAN MARINGGAI KABUPATEN LAMPUNG TIMUR", Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis, 2020

Publication

&lt;1 %

13

ejournal.stikom-db.ac.id

Internet Source

&lt;1 %

14

journal.uii.ac.id

Internet Source

&lt;1 %

15

jstp.polteksahid.ac.id

Internet Source

&lt;1 %

16

jurnal.ukdc.ac.id

Internet Source

&lt;1 %

17	<a href="http://ejournal.unisnu.ac.id">ejournal.unisnu.ac.id</a> Internet Source	<1 %
18	<a href="http://journal.um-surabaya.ac.id">journal.um-surabaya.ac.id</a> Internet Source	<1 %
19	<a href="http://repository.stieykpn.ac.id">repository.stieykpn.ac.id</a> Internet Source	<1 %
20	<a href="http://www.kti.binsarhutabarat.com">www.kti.binsarhutabarat.com</a> Internet Source	<1 %
21	Submitted to Universitas Mercu Buana Student Paper	<1 %
22	<a href="http://dheaprof.wordpress.com">dheaprof.wordpress.com</a> Internet Source	<1 %
23	Muhammad Arifiyanto, Nur Kholidah. "Analisis Pengaruh Pengetahuan Produk, Persepsi Manfaat dan Promosi terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik berbasis server", JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)., 2021 Publication	<1 %
24	Muhammad Heru Akhmadi. "Tinjauan Pelaksanaan Pembayaran Non Tunai pada Belanja Bantuan Sosial: Studi Kasus Program Keluarga Harapan", Indonesian Treasury Review Jurnal Perbendaharaan Keuangan Negara dan Kebijakan Publik, 2017	<1 %

25

[etd.repository.ugm.ac.id](http://etd.repository.ugm.ac.id)

Internet Source

<1 %

26

Submitted to Universitas Mataram

Student Paper

<1 %

27

I Putu Juli Heriana, I Made Suasti Puja.  
"Pengaruh Promosi Jabatan Dan Lingkungan Kerja Non Fisik Terhadap Kepuasan Kerja Pegawai Negeri Sipil Dinas Koperasi Usaha Kecil Dan Menengah Provinsi Bali", Widya Amrita, 2021

Publication

<1 %

28

Mira Kristy Simatupang. "PENGARUH PERPUTARAN PIUTANG DAN PERPUTARAN KAS TERHADAP PROFITABILITAS PERIODE 2014-2018", Moneter - Jurnal Akuntansi dan Keuangan, 2021

Publication

<1 %

29

[garuda.ristekdikti.go.id](http://garuda.ristekdikti.go.id)

Internet Source

<1 %

30

[eprints.uns.ac.id](http://eprints.uns.ac.id)

Internet Source

<1 %

31

[journal.ubm.ac.id](http://journal.ubm.ac.id)

Internet Source

<1 %

32

Deny Ariyanto, Paulus Wardoyo, Endang Rusdianti. "PENGARUH TEAMWORK DAN

<1 %

DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA SDM  
DENGAN PERCEIVED ORGANIZATIONAL  
SUPPORT SEBAGAI VARIABEL MODERATING",  
Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis, 2019

Publication

33

[e-journal.unair.ac.id](http://e-journal.unair.ac.id)

Internet Source

<1 %

34

[ejournal.unsri.ac.id](http://ejournal.unsri.ac.id)

Internet Source

<1 %

35

[jurnal.iain-bone.ac.id](http://jurnal.iain-bone.ac.id)

Internet Source

<1 %

36

[pub.unj.ac.id](http://pub.unj.ac.id)

Internet Source

<1 %

37

[tittoarema.blogspot.com](http://tittoarema.blogspot.com)

Internet Source

<1 %

38

[www.kompasiana.com](http://www.kompasiana.com)

Internet Source

<1 %

39

Rahmaluddin Saragih, Azwar Iskandar.  
"Analisis Minat Penggunaan Surat Elektronik  
Kedinasan Pada Organisasi Sektor Publik  
(Studi Kasus Balai Diklat Keuangan  
Makassar)", Sawala : Jurnal Administrasi  
Negara, 2019

Publication

<1 %

40

Submitted to Universitas Khairun

Student Paper

<1 %

41	<a href="http://jedu.miau.ac.ir">jedu.miau.ac.ir</a> Internet Source	<1 %
42	<a href="http://journal.uim.ac.id">journal.uim.ac.id</a> Internet Source	<1 %
43	<a href="http://journal.ukrim.ac.id">journal.ukrim.ac.id</a> Internet Source	<1 %
44	<a href="http://jp.feb.unsoed.ac.id">jp.feb.unsoed.ac.id</a> Internet Source	<1 %
45	<a href="http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id">jurnalmahasiswa.unesa.ac.id</a> Internet Source	<1 %
46	<a href="http://repository.upi.edu">repository.upi.edu</a> Internet Source	<1 %
47	<a href="http://repository.upnjatim.ac.id">repository.upnjatim.ac.id</a> Internet Source	<1 %
48	<a href="http://ukirama.com">ukirama.com</a> Internet Source	<1 %
49	<a href="http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id">administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id</a> Internet Source	<1 %
50	<a href="http://blogs.uajy.ac.id">blogs.uajy.ac.id</a> Internet Source	<1 %
51	<a href="http://dailysocial.net">dailysocial.net</a> Internet Source	<1 %
52	<a href="http://karyailmiah.unisba.ac.id">karyailmiah.unisba.ac.id</a> Internet Source	<1 %

53

[ojs3.unpatti.ac.id](http://ojs3.unpatti.ac.id)

Internet Source

<1 %

---

54

[travelumrohmakassar.com](http://travelumrohmakassar.com)

Internet Source

<1 %

---

55

[jurnal.umk.ac.id](http://jurnal.umk.ac.id)

Internet Source

<1 %

---

Exclude quotes  On

Exclude matches  Off

Exclude bibliography  On