

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH JURNAL**

Judul Karya Ilmiah : The Relationships of Reputation, Advertisement Attractiveness, Community Effect with Customer Value and Positive Words of Mouth of Bear Brand Milk Consumers in Malang
 Jumlah Penulis : 2 Orang
 Status Pengusul : Penulis Ke 2
 Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : International Journal of Management, Accounting and Economics (IJMAE Journal)
 b. Nomor ISSN : 2383-2126 (online)
 c. Volume, Nomor, Bulan, Tahun : Vol 2 No 7 Juli 2015
 d. Penerbit : IJMAE, All Rights Reserved
 e. DOI Artikel (Jika ada) :
 f. Alamat Web Jurnal : <http://www.ijmae.com/index.php?mod=journalman&act=16>
 g. Terindeks Di Scimagojr/Thomson Ruller ISI Knowledge atau di...**

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri \checkmark pada kategori yang tepat) : Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional Bereputasi**
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional Terindeks Di DOAJ, CABI, CAPERNICUS**

Hasil penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/Internasional Bereputasi** <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional*** <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi Artikel (10%)	3			3
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	9			9
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	9			9
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	9			9
Total = (100%)	30			30
Nilai Pengusul =	0,4 x 30			12

Catatan Penilaian Artikel Oleh Reviewer:

- o) Materi & muatan isi artikel sesuai dengan bidang ilmu
- o) Sumber referensi sudah update
- o) Publikasi telah terindeksi dan terakreditasi serta telah memiliki ISSN online

Malang,
Reviewer



Dr. Nur Ida Iriani, MM
 NIDN. 0005016201
 Unit Kerja : Program Studi Manajemen
 Fakultas Ekonomi
 Universitas Tribhuwana Tunggaladewi
 Jabatan akademik terakhir : Lektor Kepala
 Bidang Ilmu : Manajemen

*Dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah
 ** Coret yang tidak perlu
 *** Nasional/Terindeks di DOAJ, CABI, Capernicus

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH JURNAL**

Judul Karya Ilmiah : The Relationships of Reputation, Advertisement Attractiveness, Community Effect with Customer Value and Positive Words of Mouth of Bear Brand Milk Consumers in Malang
 Jumlah Penulis : 2 Orang
 Status Pengusul : Penulis Ke 2
 Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : International Journal of Management, Accounting and Economics (IJMAE Journal)
- b. Nomor ISSN : 2383-2126 (online)
- c. Volume, Nomor, Bulan, Tahun : Vol 2 No 7 Juli 2015
- d. Penerbit : IJMAE, All Rights Reserved
- e. DOI Artikel (Jika ada) :
- f. Alamat Web Jurnal : <http://www.ijmae.com/index.php?mod=journalman&act=16>
- g. Terindeks Di Scimagojr/Thomson Ruller Knowledge atau ISI : EBSCO

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri \surd pada kategori yang tepat) :

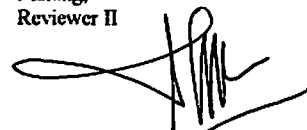
- Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional Bereputasi**
- Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional Terindeks Di DOAJ, CABI, CAPERNICUS**

Hasil penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/Internasional Bereputasi** <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional*** <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi Artikel (10%)	3			3
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	9			9
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	9			9
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	9			9
Total = (100%)	30			30
Nilai Pengusul =	0,4 x 30			12

Catatan Penilaian Artikel Oleh Reviewer:
 a) unsur isi artikel telah lengkap mulai dari pendahuluan hingga kesimpulan dan daftar pustaka. b) Ruang lingkup pembahasan sesuai bidang ilmu pengusul. c) Data yang digunakan didasarkan pada referensi primer terbitan 10 thn terakhir berjumlah lebih dari 10 d) kelengkapan unsur kualitas penerbit cukup baik, memiliki ISSN online, jurnal terbitan berkala.

Malang,
 Reviewer II



Dr. Ir. Agnes Quarina Pudjiastuti, MS
 NIDN. 0720016101
 Unit Kerja : Program Studi Agribisnis
 Fakultas Pertanian
 Universitas Tribhuwana Tunggaladewi
 Jabatan akademik terakhir : Lektor Kepala
 Bidang Ilmu : Agribisnis Pertanian

*Dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah
 ** Coret yang tidak perlu
 *** Nasional/Terindeks di DOAJ, CABI, Capernicus

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul karya ilmiah (artikel) : The Relationships of Reputation, Advertisement Attractiveness, Community Effect with Customer Value and Positive Words of Mouth of Bear Brand Milk Consumers in Malang

Jumlah Penulis : 2 Orang

Status Pengusul : penulis pertama/penulis kedua/penulis korespondensi **

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal: International Journal of Management, Accounting and Economics (IJMAE Journal)
 b. Nomor ISSN: 2383-2126 (online)
 c. Volume, nomor, bulan, tahun: Vol 2 No 7 Juli 2015
 d. Penerbit: IJMAE, All Rights Reserved
 e. DOI artikel (jika ada): -
 f. Alamat web Jurnal: <http://www.ijmae.com/index.php?mod=journalman&act=16>
 g. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter ISI knowledge atau di : EBSCO **

kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional /internasional bereputasi.**
 (beri √ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Internasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS**

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Nilai Jurnal Ilmiah		
Peer Review 1	Peer Review 2	Nilai Rata-Rata
<input type="text" value=".12."/>	<input type="text" value=".12."/>	<input type="text" value="12."/>
<p><u>KESIMPULAN :</u> Nilai Karya Ilmiah yang diusulkan ke LLDIKTI Wilayah VII adalah :</p>		